Chargé.e de communication numérique

Cadre d'emploi des rédacteurs

Située aux portes de Paris, desservie par la ligne 7 du métro et la ligne C du RER, la ville d'Ivry-sur-Seine offre à l'ensemble de ses 64 000 habitants des services et équipements publics variés et de qualité, qui s'inscrivent dans un projet municipal innovant, citoyen, solidaire et porteur de transition écologique. Fortement attachée aux valeurs de vivre ensemble et à un service public de proximité porteur de sens, d'émancipation et d'accès aux droits, Ivry-sur-Seine met au cœur de son ambition sociale et écologique la participation de l'ensemble des ivryen.nes et des agent.es.

Sous la responsabilité de la cheffe de projet éditoriale internet/ intranet et du responsable du service Multimédia vous participerez à la production des contenus pour le site internet et intranet, les applications et réseaux sociaux de la Ville.

Vos missions :

- Actualiser le site internet et l'intranet en lien avec les services de la ville, les services de la direction de la communication.

- Actualiser et produire des contenus éditoriaux sur les autres supports numériques (applications, panneaux électroniques…) en lien avec les services de la communication et l'équipe Multimedia

- Prendre en charge et suivre des dossiers éditoriaux en lien avec la cheffe de projets éditoriaux, et animer et suivre des contributeurs externes au service.

- Produire en lien avec le community manager de la commune des textes, photos et vidéos pour les réseaux sociaux de la ville : Instagram, Twitter, Facebook, Linkedin, Youtube, Tiktok…

- Participer à l'animation et la réorganisation éditoriale internet/intranet par la production de contenus et la réflexion sur la ligne éditoriale, le rubriquage, l'environnement graphique et l'ergonomie

- Participer aux réunions de service, et ponctuellement à des réunions de direction, à des rencontres avec d'autres services ou avec les usagers.

- Prendre part à la vie générale du service et de la direction et peut relayer ponctuellement ses collègues sur certaines missions.

- Participer aux temps d'information et consultation de l'administration communale.

Direction des Ressources Humaines

Votre profil :

- BAC +3 orienté digital ou communication numérique,
- Maitrise rédactionnelle adaptée aux supports numériques (sites et réseaux sociaux),
- Capacité de réflexion d'innovation, d'organisation,
- Capacités d'intégration et d'interaction avec différentes équipes internes et externes,
- Disponibilité, sens du service public,
- Orthographe irréprochable,
- Créatif, informé des tendances des réseaux sociaux,
- outil informatiques, suite office, suite adobe
- Maitrise des principaux réseaux sociaux (Twitter, Facebook, Instagram, Youtube, Tiktok) et de leurs évolutions et fonctionnalités,
- Maitrise de la gestion des contenus sur différentes plate-formes de publication (typo 3 et Sharepoint, …)

Environnement de travail :

Rémunération : régime indemnitaire (RIFSEEP) + prime annuelle / Comité des activités sociales et culturelles (CASC).

Temps de travail : 38h ou 39h/semaine – 18 ou 23 jours de RTT – 25 jours de congés

- télétravail possible

La collectivité est engagée dans la promotion de l'égalité entre les femmes et les hommes et le recrutement de personnes en situation de handicap.

Pour postuler :

Merci d'adresser CV et lettre de motivation en indiquant la référence PT00480/KD avant le 18/11/2023 à courrier@ivry94.fr ou à Monsieur le Maire, esplanade Georges Marrane, 94205 Ivry-sur-Seine CEDEX.