

Compte-rendu de l'atelier propreté n°3 du 2 octobre 2019

Cette rencontre s'est déroulée dans la salle Raspail, de 18h30 à 20h30 et a réuni **environ 25 personnes, réparties autour de 3 tables**. Parmi les participant-e-s, étaient présent-e-s des habitant-e-s du quartier Marat-Parmentier, des membres du collectif d'animation du comité de quartier, dont Evelyne LESENS, conseillère municipale déléguée au quartier Marat-Parmentier et des membres des services municipaux (direction des espaces publics, direction de la communication, service entretien des espaces publics, service prévention et lutte contre les incivilités, service Espace Gérard Philipe).

Evelyne LESENS, conseillère municipale déléguée au quartier Marat-Parmentier remercie les participant-e-s pour leur présence.

Lucie DEMONDION, référente de quartier, présente les objectifs de la réunion : proposer des pistes de réflexion à la Direction de la communication pour l'organisation d'une campagne de sensibilisation contre les déjections canines dans le quartier Marat-Parmentier. Le résultat de ce travail pourra être présenté au Maire lors d'une rencontre ultérieure.

Cette rencontre s'organise en deux temps :

- Bilan des actions entreprises depuis le début de la démarche ;
- Travail sur la réalisation d'une campagne de communication contre les déjections canines ;

François PRESSET, directeur des espaces publics, rappelle le cadre de l'atelier et les deux thématiques choisies par les participants lors des précédentes rencontres : les déjections canines et les emballages alimentaires.

➤ **Bilan des actions entreprises depuis le début de la démarche :**

- 10 rue Truillot > corbeille ajoutée
- Carrefour rues Truillot et Fouilloux > avis défavorable des services : corbeille non nécessaire, susceptible d'entraîner des dépôts sauvages.
- Carrefour rues Fablet et Robespierre : le camion de ramassage ne peut pas s'arrêter sans bloquer la circulation.
- Rue Kléber et sentier des œillets > installation impossible au niveau du sentier des Œillets pour raisons techniques.
- Rue Fablet et sentier des Œillets: Une corbeille est installée à proximité immédiate (rue Kléber).
- Rue Trémoulet et sentier des Œillets : Réponse favorable et installation en cours
- Rue Robespierre et Trémoulet : Réponse favorable et installation en cours

Suite à un premier échange avec les participant-e-s, les problématiques suivantes sont remontées :

- Déjections canines nombreuses vers le 18 avenue de la République > la Ville propose d'installer un canibox à cet endroit.
- Dépôts sauvages importants au 10 bis avenue de la République, 13 rue Robespierre et 40 rue Marat. Les encombrants entreposés rue Fouilloux attirent des dépôts sauvages (gravats notamment). La Ville prend bonne note de ces problématiques et renforcera son action à ces endroits.

* *
*

➤ **Seconde partie : réflexion sur la campagne de communication**

Par table, les participant.e.s sont invité.e.s à consulter un livret répertoriant différents outils de communication réalisés par d'autres collectivités locales sur la question des déjections canines (voir diaporama en annexe). Ils sont ensuite invités à :

- *indiquer, selon eux, les éléments qui fonctionnent et ceux qui fonctionnent moins (registre, visuels, message...)*
- *préciser le type de campagne qui pourrait être mise en place dans le quartier.*

Après 30 minutes d'échanges, les participant.e.s partagent et mutualisent le fruit de leurs réflexions :

Le registre :

- Avoir une communication positive, encourageante.
- Mettre en œuvre une communication axée sur le quartier.
- Être concret et informatif, toujours proposer des solutions.
- Attention à l'humour, qui peut ne pas être compris.
- Être dans le registre du dégoût voire du trash pour culpabiliser les fautifs.
- Ne pas culpabiliser l'animal.

Le message :

- Susciter de l'empathie par rapport aux personnes chargées de la propreté.
- Ne pas créer de clivage entre les propriétaires d'animaux et ceux qui n'en ont pas.
- Rappeler la réglementation en place et la verbalisation.
- Informer sur les risques causés par les déjections canines notamment vis-à-vis des personnes à mobilité réduite ou des enfants (glissades, déjections sur les roues de poussettes ou de fauteuil...)
- Montrer que les crottes de chiens sont des nids à microbes.

Le visuel :

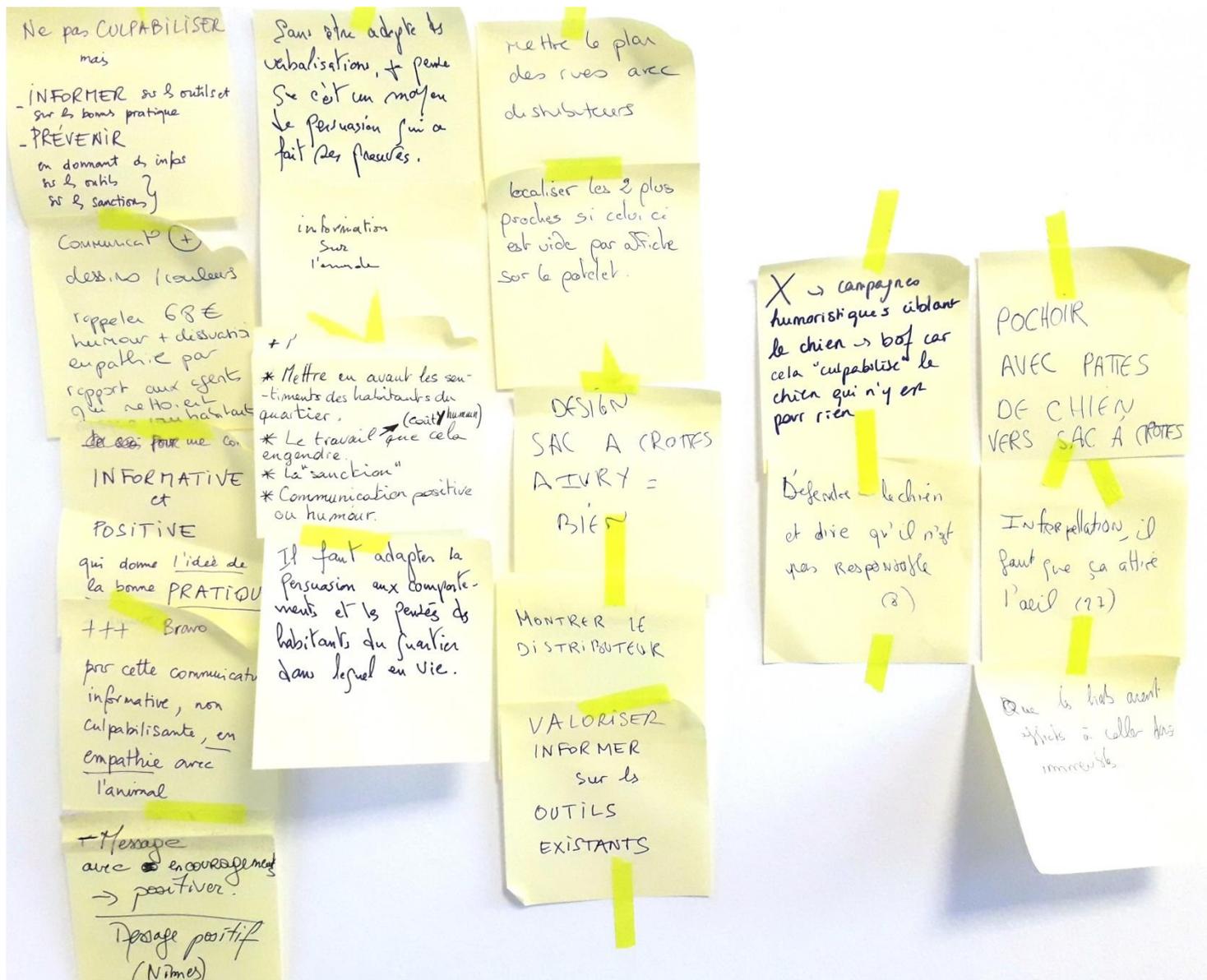
- Attirer l'œil (couleurs, interpellation).

Les outils :

- Prévoir, sur les distributeurs de sacs à crottes, un plan des distributeurs du quartier, lorsque le distributeur est vide.
- Faire des pochoirs sur les trottoirs représentant des pattes de chien allant en direction d'un distributeur de sacs à crottes.
- Que les habitants puissent diffuser dans leur immeuble les affiches réalisées.

Autres remarques :

- Attention à ce que les affiches ne deviennent pas une source de pollution.
- Le design des sacs à crottes à Ivry est bien.
- Changer les comportements est extrêmement difficile.



Clôture de la réunion

Ces pistes seront étudiées par la direction de la communication et des propositions d'outils (affiches, pochoirs...) seront faites lors du prochain atelier. A cette occasion, les propriétaires de chiens et les spécialistes (vétérinaires, toiletteuse, associations...) seront conviés.

Evelyne LESENS remercie les participants de l'atelier pour leurs intéressantes contributions pour l'amélioration de la propreté sur le quartier Marat-Parmentier.