

Projet épicerie solidaire/Local partagé

8 septembre 2015

Rappel des conclusions issues de la première rencontre

Composantes à mettre en place / premier objectif de la réunion :

- Planifier l'ouverture régulière d'un lieu de partage (peut-être la première chose qu'on pourra démarrer) : livres, conférences, et tout ce qu'on peut partager, avec ambiance « café associatif »
- Trouver un accord avec l'OPH pour l'utilisation d'une partie des locaux
- Planifier des invitations d'associations etc pour nourrir le projet

Présentation d'expériences existantes

- La Louve
- Equitess (Fontenay sous Bois)
- Epicerie Solidaire de l'association Aurore (Montreuil)
- Siga-Siga (Paris 12^e) : première boutique sans argent
- La maison pour un développement solidaire (Paris 11^e)
- Miete (Maison de l'Initiative, de l'Engagement, du Troc et de l'Echange)
- Association 115 du Particulier (aide au montage de cantines solidaires)

Les idées à développer à moyen terme

- Le cadre juridique : coopérative, association ? Les financements ?
- Réfléchir au circuit direct producteur / consommateur
- Monter une cantine de quartier à partir de ça



Un Bar Associatif ?

Créer des rendez-vous conviviaux et chaleureux où les citoyens prennent plaisir à se retrouver, développer la vie culturelle du quartier en organisant des événements gratuits (pièces de théâtre, ciné-débats, soirées jeux, troc et « marché aux pousses »...) et enfin créer du lien social entre les habitants, notamment en invitant les personnes le plus isolées à prendre part à nos rencontres.

Cantine solidaire

Guide pratique de création

D'un côté nous avons des enseignes de la grande distribution qui jettent des tonnes d'invendus alimentaires chaque jour, et d'un autre des personnes incapables de s'alimenter correctement faute de moyens. Cherchez l'erreur

L'association du 115 du Particulier propose de mettre en place un réseau effectif de cantines solidaires, afin de collecter et cuisiner toute cette nourriture à destination des plus démunis.

Pour cela, un local est nécessaire, équipé de matériel de cuisson et de réfrigérateur/congélateur. Des bénévoles peuvent ensuite préparer la nourriture.

Si vous êtes intéressé par la création d'une cantine solidaire près de chez vous, merci de nous contacter pour que nous puissions vous aider à sa mise en oeuvre.

<http://www.le-115-du-particulier.fr/fr/info/cantinesolidaire>

Association 115 du Particulier

Siège social: Le taillis de la joie, RD 225, 77710 VILLEBEON

Téléphone d'urgence: 06 67 12 61 81

Email association: 115duparticulier@gmail.com

Pour les questions relatives à l'utilisation du site internet: webmaster@le-115-du-particulier.fr



Des idées prises à « la boutique sans argent »

Disco soupe

Disco Soupe est un mouvement né à Paris en mars 2012 qui œuvre pour la sensibilisation du grand public à la problématique du gaspillage alimentaire. Communauté d'intérêt diffusée dans toute la France et sur les quatre continents, elle rassemble citoyens et militants autour de valeurs telles que l'initiative, la bidouille, le partage et la gratuité. L'enjeu : interroger le système et les pratiques liées à notre alimentation.

Par la convivialité, l'expérience sensible et sensorielle du cuisiner ensemble et la multiplication des expérimentations dans l'espace public, cette communauté tente de construire un nouveau modèle de militantisme résolument joyeux et positif.

Les Disco Soupes (ou Disco Salades, Disco Smoothies etc.) sont des sessions collectives et ouvertes de cuisine de fruits et légumes rebuts ou invendus dans une ambiance musicale et festive. Les soupes, salades, jus de fruits ou smoothies ainsi confectionnés sont ensuite redistribués à tous gratuitement ou à prix libre.

Les Disco Soupes permettent l'éducation à une cuisine saine et goûteuse, la (re)découverte du plaisir de cuisiner ensemble, la création de zones de convivialité non-marchandes éphémères dans l'espace public, et, bien sûr, la sensibilisation du plus grand nombre au gaspillage alimentaire.

Share voisins

Pour partager nos objets utiles avec les personnes qui vivent près de chez nous.

ShareVoisins est une jeune start-up qui bouscule le rapport à l'objet et recrée du lien social dans les quartiers en générant des échanges entre voisins !

Son objectif : permettre de trouver n'importe quel objet rapidement et à portée de pied en mettant les voisins en relation. Le service permet ainsi de faire des économies parce qu'on emprunte gratuitement au lieu d'acheter et de rencontrer ses voisins de quartier !

Son site www.sharevoisins.fr a été lancé le 30 octobre 2014, il a conclu une campagne de financement participatif avec succès début 2015, bénéficie d'une belle exposition médiatique et compte déjà 15 000 utilisateurs. Les perspectives de développement sont très prometteuses et la société a besoin de compétences en termes de développement marketing de produits desktop et mobile en vue d'acquérir de nouveaux utilisateurs et d'optimiser le parcours client.

- participer à des trocs de plantes avec [Incroyables Comestibles](#) (partage de plantes, plantations, graines, installation en ville de bacs de plantes comestibles (fruits, légumes, aromatiques...) en proposant aux passants de les déguster (on les trouve à Cachan, à Paris)

Circul'livres

- participer à des trocs de livres avec [Circul'livres](#), **Circul'livre** est une organisation qui favorise la **lecture** et le **lien social** entre des habitants qui fournissent et emportent régulièrement quelques livres.



La Louve : un supermarché coopératif

Ouverture prévue début 2016



La Louve est une coopérative alimentaire participative. Elle s'efforce de proposer à ses membres une alimentation de qualité à prix réduit, en donnant la priorité aux **producteurs locaux**, aux **circuits courts** et aux **produits de saison**.

Garantissant l'excellence des produits sélectionnés grâce à une exigence gustative, nutritionnelle et sanitaire élevée, elle promeut le développement d'une **agriculture durable**, à la fois **favorable aux paysans** et **respectueuse de l'environnement**.



La Louve est un organisme **à but non lucratif** qui recherche la transparence dans tous ses actes d'achat, de vente, de gestion et d'administration. Elle est **gérée et gouvernée par ses membres**, lesquels assurent, aux côtés de quelques salariés, la totalité des tâches nécessaires à son bon fonctionnement.

C'est ce **modèle d'autogestion** qui permet de proposer à ses **coopérateurs** des prix abordables tout en payant **un prix juste aux producteurs**.



Conscients de la **diversité culturelle et socio-économique** des habitants de notre quartier, La Louve s'engage à rendre la coopérative **accessible à tous**, l'une de ses missions premières étant de répondre aux besoins et choix alimentaires de la **population de l'arrondissement**.

Parallèlement, elle vise le plus possible à sensibiliser ses participants **aux enjeux alimentaires actuels** et **souhaite devenir un lieu d'échange et de partage autour de la nourriture**.