

Ivry/Seine, le 31 mars 2017

100% SERVICE PUBLIC IVRYEN



Dans un contexte de fragilité financière de plus en plus difficile pour les collectivités territoriales, du fait de la baisse des dotations globales de fonctionnement de l'État, la Ville d'Ivry-sur-Seine fait le choix de conserver, voire de développer son service public. Le 23 mars dernier, le vote d'un budget ambitieux pour le développement de la ville et le maintien des services publics en témoigne.

C'est pourquoi, la Municipalité lance dès le 18 avril sa campagne « **100% service public Ivryen** » sur les panneaux d'affichages de la ville. L'objectif est bien de valoriser le service public de proximité et de mettre en valeur les agents municipaux qui le mettent en œuvre : un élément « évident et utile » de la vie des gens, dans la richesse et la diversité des métiers.

Cette campagne de communication se déclinera à long terme avec une exposition « grandeur nature » lors de la fête de la ville les 24 et 25 juin prochains, et l'édition d'un catalogue présentant les 163 métiers de la collectivité qui sera offert aux 1 800 agents de la ville en fin d'année.

Un service public au plus près des besoins des Ivryens !

Contact presse : Laurent Jeannin, Directeur de Cabinet - 01 49 60 24 23

www.Ivry94.fr
www.facebook.com/ivry94
www.twitter.com/mairieivry