

**IVRY**

5/ SEINE

# Compte-rendu des rencontres Cœur de ville

## « Commerçantes »

Un atelier dédié aux commerçants, acteurs clés de la redynamisation du centre-ville, pour nourrir le cahier des charges de l'étude participative à venir.

Dans le cadre de la démarche de concertation pour le futur cœur de ville, la municipalité a confié à Traitclair l'animation d'un atelier dédié aux commerçant.es.

Cet atelier vise à permettre aux commerçant.es de contribuer à définir les sujets à traiter dans l'étude urbaine dans une vision prospective en alimentant le « cahier d'usages » qui sera remis aux candidats pour la réalisation de cette étude. Lancée en 2022, elle donnera en effet le cadre de développement du cœur de ville à court, moyen et long termes.

Cet atelier s'intègre dans un ensemble de dispositifs : questionnaire Cœur de ville diffusé depuis mi-septembre 2021, échanges spontanés dans l'espace public et en pied d'immeubles, balade urbaine, ateliers thématiques ouverts à tou.tes.

Atef Rhouma introduit la séance en expliquant qu'il est important d'inclure les commerçant.es dans la concertation, leur place est essentielle dans le projet. L'étude urbaine porte sur le centre-ville car il était important d'élargir le périmètre au-delà du centre commercial Jeanne-Hachette pour mettre en place une concertation plus large. Le projet porte sur la prospective. Atef Rhouma invite les participant.es à réfléchir sur le centre-ville de demain en tant qu'« experts du quotidien ».

## Déroulé

La communication sur cet atelier a été faite en amont via du porte à porte auprès des commerçants du centre-ville et information via le listing mails et sms des commerçants. L'atelier s'est déroulé de 16h à 17h30 le mercredi 1<sup>er</sup> décembre à l'Espace Gérard-Philipe.

Afin de recueillir les contributions des commerçant.es pour le cahier d'usages, il a ainsi été propos :

- un premier temps d'échange sur l'existant à partir d'une carte présentant les différentes zones commerciales, les problèmes et besoins actuels,
- un second temps prospectif sur le futur centre-ville.

Un tableau sert de support pour noter les différentes remarques des participant.es. Il suit une matrice identifiant les points positifs et les points négatifs d'un côté de l'existant et de l'autre du futur. Ce temps d'échanges permet de décrire les différentes forces et faiblesses actuelles des commerces à Ivry mais également ce qui serait possible d'améliorer dans le centre.

Les différentes interventions sont retranscrites ci-après en fonction des thématiques abordées.

## Les participant.es

**Représentant.es et partenaires de la démarche Cœur de Ville :**

- Ville d'Ivry :
  - Atef Rhouma, adjoint au Maire délégué aux Commerces, artisanat et marchés/ activité économique et emploi/ économie sociale et solidaire.
  - Fabienne Oudart, adjointe au Maire déléguée au quartier centre-ville
  - Bernard Prieur, adjoint au Maire délégué à la démocratie/Assemblée citoyenne/vie associative
  - Services municipaux :
    - Linda da Costa-Dubos, chargée de mission
    - Claire Delmotte, référente de quartier
    - Alain Baure, responsable du service Affaires Foncières Locatives et Commerciales (AFLC)/ Référent Economie Sociale et Solidaire
    - Florence Gaultier, responsable du secteur Commerce, Artisanat et Marchés aux comestibles, service AFLC.
- Agence TraitClair missionnée par la Ville en appui des services pour la concertation :
  - Romain Moreau, directeur associé
  - Zoé Giordana, chargée d'études.

- 8 commerçant.es de différents secteurs (restauration, fleuriste, institut de beauté, agence immobilière). Forte représentation des commerçant.es de l'ensemble Jeanne-Hachette Marat Voltaire.



## L'insécurité

- Plusieurs participant.es ont évoqué le thème de l'insécurité qui a un fort impact sur les activités commerçantes

« Avant de parler du futur, il faut régler le problème de la sécurité. Chez moi, beaucoup de mes clients âgés ne viennent plus car ils ne se sentent pas en sécurité ».

- Pour résoudre le problème de l'insécurité, un participant explique qu'il faut implanter des activités. **C'est grâce aux commerces et aux activités qu'un lieu apporte de la sécurité.**

« L'insécurité est la conséquence du fait qu'il y a moins de commerces et des locaux vides. C'est avec la mise en place d'activités que l'on pourra redonner de la vie et régler le problème de l'insécurité ».

- Une autre solution évoquée par les participant.es est d'ouvrir les espaces pour **y laisser entrer la lumière**. Les exemples du passage Voltaire ou du centre Jeanne Hachette sont mis en avant comme lieux potentiels pour y faire rentrer la lumière.

« Les gens suivent la lumière. Je suis obligée de fermer plus tôt mon commerce car il n'y a plus de lumière ».

- Le problème des scooters est abordé par plusieurs commerçant.es comme une source d'insécurité.

## L'accessibilité

- Une commerçante évoque le problème du **parking Marat fermé depuis l'incendie** qui a un impact direct sur sa perte de client.es.

Le cadre juridique complexe du sinistre est rappelé (nombreuses parties prenantes, rôle des assurances). Il est précisé que la **réouverture d'une première zone de parking** peut être envisagée, après de lourds travaux, pour fin 2022 (parking des logements). Il est visé de mettre en service un ascenseur reliant le parking et les commerces de la galerie Marat **en 2023**.

- Plus largement, **un manque de stationnement pour les client.es en centre-ville, notamment pour les courses à l'heure du déjeuner**, ce qui n'incite pas les personnes à se garer et à venir profiter des commerces. Le secteur de la rue Robespierre est perçue comme manquant d'offre de stationnement pour la clientèle. S'agissant de l'offre de stationnement à renforcer sont cités les scooters.
- Un problème d'accessibilité pour les livraisons est également mis en avant par les participant.es.
- Le problème des escalators qui ne fonctionnent plus est soulevé par plusieurs commerçant.es qui pose un problème d'accessibilité au centre Jeanne Hachette notamment pour les personnes âgées.
- Dans le centre Jeanne-Hachette, une commerçante fait remonter le fait que le sol est glissant et que cela est dangereux pour les personnes âgées.

## La propreté dans le centre Jeanne-Hachette

- Le problème de la propreté dans le centre est évoqué par plusieurs commerçant.es : propreté dans le centre Jeanne Hachette mais également le problème du passage Voltaire :

« c'est devenu un urinoir public ».

- La problématique des rats est également évoquée par une commerçante.
- Le marronnier de la promenade Marat est évoqué comme un potentiel pour l'attractivité mais il est aujourd'hui utilisé comme urinoir :

« c'est juste en face de mon restaurant et personne ne se gêne ! »

- Comme solution au problème, les participant.es proposent de mettre en place des sanitaires publics dans le centre. Il est néanmoins rappelé qu'il en existe déjà.

## La représentation du centre-ville

- Pour plusieurs commerçant-es, le centre-ville n'est défini ainsi que par la présence de l'Hôtel de Ville, d'après eux dans le centre il n'y a plus rien et tout est déplacé à Ivry Confluences. Le dynamisme qui caractérise un centre-ville se serait donc déporté à Ivry Confluences.

« On dit que c'est le centre-ville car il y a l'Hôtel de Ville mais en réalité il n'y a rien, pas de commerces, pas d'activités ».

« Le problème ce n'est pas le Centre Jeanne Hachette, c'est le centre-ville, maintenant le centre c'est à Confluences ».

- Les espaces culturels comme la médiathèque, le Luxy et le théâtre sont considérés comme des atouts par les commerçant-es.
- Un participant note qu'une des forces du centre-ville d'Ivry est son patrimoine architectural et que de nombreux touristes et artistes sont attirés par cette particularité

« La force de notre centre c'est sa visibilité dans le monde entier ».

## L'attractivité et la convivialité du centre-ville

- Plusieurs commerçant-es ont émis l'idée d'exploiter l'existant et de proposer une diversité de commerces telle que la mise en place de commerces éphémères, de food-trucks sur la place Voltaire. Il y a une importante surface disponible en extérieur pour animer la ville.
- Une commerçante a fait remarquer que sur le court-terme, il serait intéressant de mettre quelque chose en place pour les fêtes de Noël afin de rendre le centre-ville plus convivial ou encore des marchés d'artisans.

« En attendant les travaux, est-ce que ça serait possible de faire quelque chose rapidement pour les fêtes de Noël ? Car aujourd'hui il n'y a pas d'ambiance de Noël, il n'y a pas de chaleur ».

## La complémentarité des commerces et l'évolution de la clientèle

- Les commerçant-es sont en accord pour dire qu'il y a une complémentarité entre les différentes structures et qu'aujourd'hui le Carrefour est un lieu important d'attractivité pour tous les commerces du centre Jeanne Hachette.

« Si Carrefour ferme, on peut tous fermer ».

- Les commerçant-es ont observé une évolution de leur clientèle. Une commerçante remarque qu'il y a moins de personnes âgées et plus de jeunes désormais.
- Pour une commerçante, les problèmes d'accessibilité (fermetures du travelator et du parking Marat) ont eu un impact sur les parcours chaland, les personnes ne vont plus dans différents commerces.

« Les gens qui venaient en week-end pour tout faire, pharmacie, courses, fleurs, restaurant, ne viennent plus. Ce parcours-là ne fonctionne plus ».

Après les différents échanges, il est rappelé qu'en janvier un jury citoyen va être constitué, les personnes motivées pour y participer peuvent s'inscrire directement.

## Les apports de cet atelier

- Établir une première synthèse des points forts et points faibles de l'existant et du futur qui sera reprise dans l'atelier suivant sur le thème de l'attractivité.
- Malgré une prégnance des sujets relevant de la gestion quotidienne du Centre commercial Jeanne Hachette et Marat, des échanges sur les grandes dynamiques (pratiques commerciales et rapport à l'automobile, montée du pôle commercial Ivry Confluences...).

La matrice utilisée pendant l'atelier, identifiant les points positifs et les points négatifs de l'existant et du futur, permet de mettre en avant les différents idées et remarques qui ont émergé lors de l'atelier.

### FORCES

- Proximité du métro et du RER.
- Offre culturelle : théâtre, cinéma Le Luxy, médiathèque.
- Un centre reconnu par les touristes.
- Un centre attractif pour l'art : architectes, tournages de films.
- Potentialité avec la surface de la place Voltaire.
- Potentialité avec les arcades.
- La présence de VTC est un atout pour les commerces du centre-ville.

### OPPORTUNITÉS

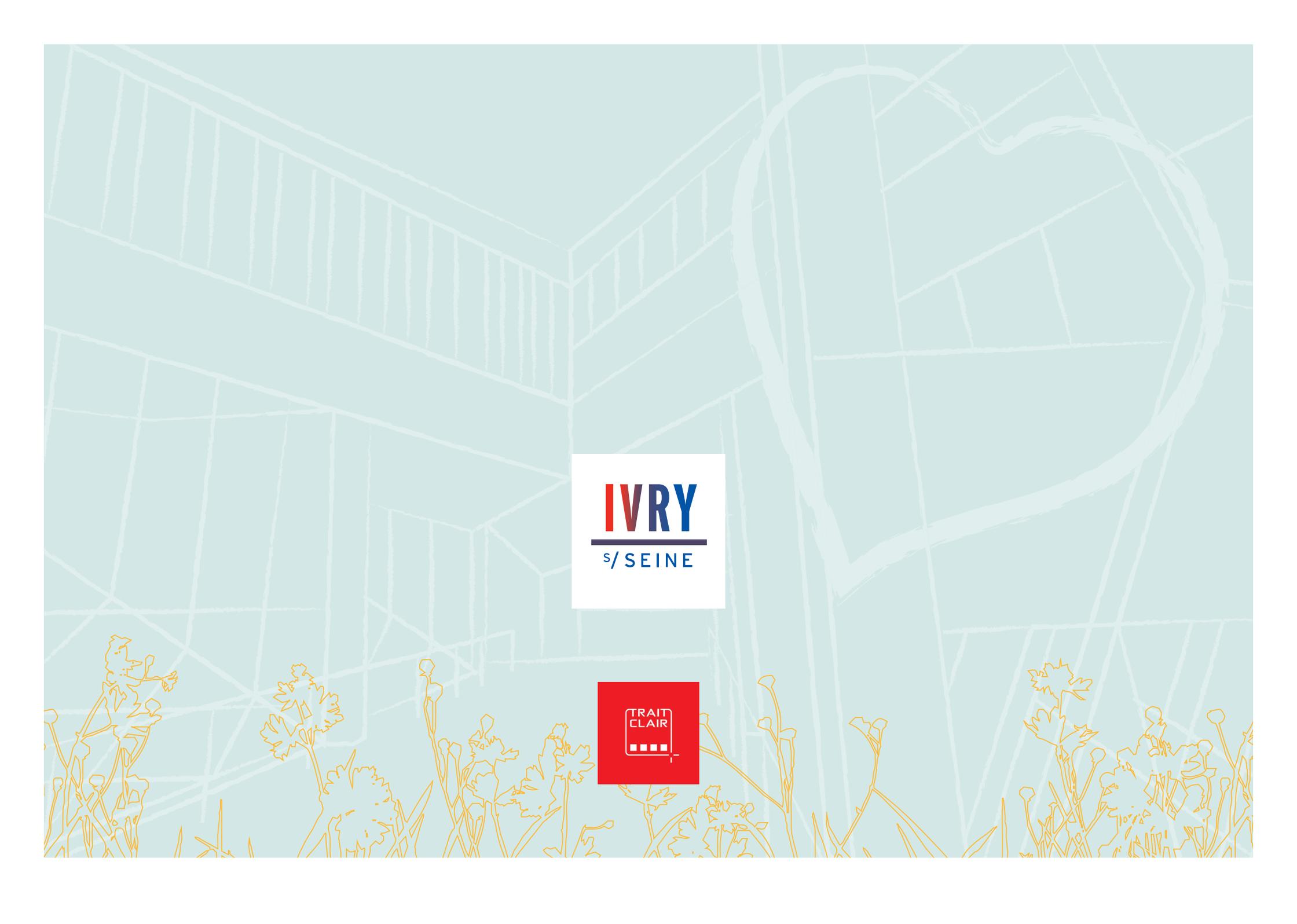
- Utiliser les surfaces disponibles.
- Éclaircir la galerie.
- Mettre en place des commerces éphémères.
- Ouvrir le centre.
- Valoriser les arbres présents.
- Valoriser le stationnement des deux-roues.

### FAIBLESSES

- Insécurité.
- Problème de lumière.
- Manque d'une diversité de commerces.
- Manque de place pour les livraisons.
- Problème de circulation des deux-roues.
- Des horaires d'ouverture à élargir.
- Faible offre de stationnement pour les clients, notamment à l'heure du déjeuner.

### MENACES

- Poids des charges.
- Les conditions sanitaires.
- Mauvaise gestion des camions les jours de marché.



**IVRY**  
s/SEINE

TRAIT  
CLAIR